

ICS 03.240
M 80
备案号: 11703-2003

YZ

中华人民共和国邮政行业标准

YZ/T 0005.3—2002

邮政业务词汇 第 8 部分: 邮资票品发行与集邮

Postal service vocabulary
Part 8: postage item issue and philately

2002-08-26 发布

2002-11-01 实施

国家邮政局 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 一般概念	1
5 邮资票品发行业务	1
6 集邮业务	4
7 其他	5
中文索引	6
英文索引	8

前 言

YZ/T 0005《邮政业务词汇》分为以下部分：

- 第1部分：基本概念；
- 第2部分：国内普通邮件；
- 第3部分：国际普通邮件；
- 第4部分：特快专递；
- 第5部分：报刊发行；
- 第6部分：储蓄；
- 第7部分：汇兑；
- 第8部分：邮资票品发行与集邮；
- ……。

本部分为 YZ/T 0005 的第 8 部分，它涉及邮资票品发行和集邮业务中需要统一的概念。

本部分的制定，将科学地统一邮资票品发行和集邮业务中一些词汇的概念和指称。它将直接应用于邮资票品发行和集邮业务的经营管理及信息处理与交换等方面，并对统一科研、教学、出版等领域的相关词汇起到积极的促进作用。同时，它还为制定相关标准奠定了基础。

本部分按 GB/T 20001.1—2000《标准编写规则 第1部分：术语》的规定编写。其中术语定义中的黑体字为本部分中其他处定义过的优先术语，术语的条目编号列在其后的括号内。

本部分由国家邮政局邮资票品管理司提出。

本部分由国家邮政局科学研究规划院归口。

本部分起草单位：国家邮政局科学研究规划院

本部分主要起草人：张志云 张 辉 种 军 于 彤 丁位方

邮政业务词汇

第 8 部分：邮资票品发行与集邮

1 范围

本部分规定了邮资票品发行与集邮业务的相关术语和定义。

本部分适用于邮资票品发行与集邮业务的经营管理及信息处理与交换。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 YZ/T 0005 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本部分，然而，鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本部分。

YZ/T 0005.2—2001 邮政业务词汇 第 1 部分：基本概念

YZ/T 0013—2000 邮资票品和集邮品的分类与编码规则

3 术语和定义

YZ/T 0005.2 和 YZ/T 0013 中第 3 章所确立的术语和定义适用于 YZ/T 0005 的本部分。

4 一般概念

4.1

邮资凭证 postage certificate

由国家或地区邮政主管部门发行，作为邮件纳费标志的有价票证。

4.2

集邮票品 philatelic postage item

集邮用邮资票品 (5.2.3) 与集邮品的合称。

5 邮资票品发行业务

5.1

邮资票品发行业务 postage item issue service

邮政主管部门代表国家对邮资票品 (5.2.1) 的选题、设计、印制、发运和销售进行管理的活动。

5.2 邮资票品

5.2.1

邮资票品 postage item

由国家或地区邮政主管部门发行的邮票和印有邮资凭证 (4.1) 的邮资信封、邮资明信片、邮资邮筒、邮资信卡 (5.2.6) 等。

注 1：改写 YZ/T 0013—2000，定义 3.1。

5.2.2

通信用邮资票品 postage item for communication

通信票

邮政内部在通信渠道管理的邮资票品 (5.2.1)。

5.2.3

集邮用邮资票品 postage item for philately

集邮票

邮政内部在集邮渠道管理的邮资票品 (5.2.1)。

5.2.4

在途邮资票品 postage item on the way

处于发运过程中的邮资票品 (5.2.1)。

5.2.5

个性化服务专用邮资票品 individuality service postage item for special use

可在预留的位置上二次印制个性化服务内容的邮资票品 (5.2.1)。

5.2.6

邮资信卡 stamped letter card

对折式、不需套寄的卡片式邮资票品 (5.2.1)。

5.2.7

义务兵专用邮票 compulsory serviceman stamp for special use

义务兵交寄国内平常信件使用的专用邮票。

5.2.8 其他

5.2.8.1

错体票品 plate error postage item

在图稿设计中出现图案、文字等错误的邮资票品 (5.2.1)。

5.2.8.2

变体票品 deformed postage item

在印制过程中出现图样、齿孔、背胶等差错的邮资票品 (5.2.1)。

5.3 邮资票品设计

5.3.1

附票 attached tab

与邮票连印，形似邮票但不能作为邮资凭证 (4.1) 的附属部分。其图文内容常与相连的邮票有关。

5.3.2

过桥 gutter pair

相邻邮票之间，形似邮票的连接部分。

5.4 邮资票品印制

5.4.1

邮票规格 size of stamp

单枚邮票的外形尺寸。

5.4.2

外形规格 exterior size

除单枚邮票以外的邮资票品 (5.2.1) 的外形尺寸。

5.4.3

齿孔度数 perforation

齿度

邮票齿孔的密度。以 20mm 内的齿孔个数表示。

5.4.4

版别 printing sort

印制方法的类别。

5.4.5

版号 plate number

版票上的顺序号。

5.4.6

版式 setting

版票版面的格式。包括邮票枚数、位置的安排，以及各种标识、工艺标记的放置等。

5.5 邮资票品销售

5.5.1

出售期限 on sale term

邮政主管部门规定的邮资票品 (5.2.1) 按规定售价对外出售的期限。

5.5.2

售价 price

邮政主管部门发行邮资票品 (5.2.1) 时规定的销售价格。

5.6 邮资票品管理

5.6.1

正印量差 positive printing amount percent

邮资票品 (5.2.1) 超过计划印量的部分与计划印量的百分比。

5.6.2

负印量差 negative printing amount percent

邮资票品 (5.2.1) 少于计划印量的部分与计划印量的百分比。

5.6.3

标准包 standard pack

每种邮资票品 (5.2.1) 按常规数量进行包装的包。

5.6.4

库存定额管理 storage quota management

邮资票品 (5.2.1) 库存量不超过规定限额的管理方式。

5.6.5

差额请领制度 balance rule

将库存定额与本期库存数量之差作为请领邮资票品 (5.2.1) 数量依据的制度。

5.6.6

库存核算价 storage price

国家邮政主管部门对库存邮资票品 (5.2.1) 核定的最低出库价格。

5.6.7

退缴 refundment

邮资票品 (5.2.1) 已从库房领出，但因各种原因将其退回原发货单位的过程。

5.6.8

注销 cancellation

对损毁、丢失、应销毁的邮资票品 (5.2.1) 进行账务处理。

5.6.9

资料票 archive stamps

按国家邮政主管部门的规定，留给特定单位作为资料的邮资票品 (5.2.1)。

6 集邮业务

6.1

集邮业务 philately service

邮政开办的经营用于集邮的邮资票品 (5.2.1)、集邮品和集邮用品 (6.3.1) 等的业务。

注 1: 改写 YZ/T 0005.2—2001, 定义 3.5。

6.2 业务种类

6.2.1

新邮预订业务 new postage item presell service

邮政集邮机构在集邮票品 (4.2) 发行前, 以预先收取部分或全部票款的方式为客户预订集邮票品 (4.2) 的业务。

6.2.2

集邮票品函购业务 philatelic postage item mail-order service

邮政集邮机构通过函购方式向客户出售集邮票品 (4.2) 的业务。

6.2.3

集邮票品信托业务 philatelic postage item intrust service

邮政集邮机构接受客户委托代购、代售集邮票品 (4.2) 的业务。

6.2.4

集邮票品拍卖业务 philatelic postage item auction service

邮政开办的拍卖集邮票品 (4.2) 的业务。

6.2.5

个性化服务业务 individuality service

利用个性化服务专用邮资票品 (5.2.5) 为客户提供服务的业务。

6.3 集邮用品

6.3.1

集邮用品 philatelic goods

集邮专用的空邮票册、量齿尺、邮票目录、放大镜等用品。

6.4 集邮戳记

6.4.1

集邮日戳 philatelic date mark

带有集邮字样的邮政日戳的戳记。

6.4.2

纪念邮戳 commemorative postmark

邮政集邮部门为邮资票品 (5.2.1) 发行日专门刻制的, 具有盖销邮资凭证 (4.1) 功能的戳记。

6.4.3

风景日戳 landscape date mark

风景名胜所在地邮局使用的, 刻有当地景物图案的邮政日戳的戳记。

6.4.4

纪念戳 commemorative mark

邮政集邮部门为纪念某一活动或某一事件刻制的, 不具盖销邮资凭证 (4.1) 功能的戳记。

6.5 集邮管理

6.5.1

票底销售制度 invoice and prepay and cash rule

发票制 (6.5.1.1)、预付票底制 (6.5.1.2) 和等额现金请领制 (6.5.1.3) 的总称。

6.5.1.1

发票制 invoice rule

邮政集邮机构将**集邮票品 (4.2)** 发给营业员销售, 营业员在销售期间按日缴款, 月底盘存对账, 所发**集邮票品 (4.2)** 销售完后上缴全款的制度。

6.5.1.2

预付票底制 prepay rule

邮政集邮机构依据营业周转金的需要, 向营业员核发一定数量的**集邮票品 (4.2)**, 以此作为营业人员请领票品周转金的依据。

6.5.1.3

等额现金请领制 equal cash rule

营业人员自行解决营销周转金, 请领**集邮票品 (4.2)** 时缴纳等额现金的制度。

7 其他

7.1

网上集邮业务 philatelic service in internet

邮政机构利用计算机通信网络开办的**集邮业务 (6.1)**。

7.2

纪特零枚邮票 commemorative and special retail stamps

不成套的纪念邮票和特种邮票。

7.3

全类 whole kinds

同一志号, 所有不同形式 (小型张、小全张、小本票及其他形式的邮票)、不同版式 (版式 1、版式 2、版式 3 或大版、小版等) **邮资票品 (5.2.1)** 的集合。

7.4

单类 single kind

全类中某一形式或版式的**邮资票品 (5.2.1)** 的集合。

中文索引

- B**
- 版别 5.4.4
- 版本号 5.4.5
- 版式 5.4.6
- 变体票品 5.2.8.2
- 标准包 5.6.3
- C**
- 差额请领制度 5.6.5
- 齿度 5.4.3
- 齿孔度数 5.4.3
- 出售期限 5.5.1
- 错体票品 5.2.8.1
- D**
- 单类 7.4
- 等额现金请领制 6.5.1.3
- F**
- 发票制 6.5.1.1
- 风景日戳 6.4.3
- 负印量差 5.6.2
- 附票 5.3.1
- G**
- 个性化服务业务 6.2.5
- 个性化服务专用邮资票品 5.2.5
- 过桥 5.3.2
- J**
- 集邮票 5.2.3
- 集邮票品 4.2
- 集邮票品函购业务 6.2.2
- 集邮票品拍卖业务 6.2.4
- 集邮票品信托业务 6.2.3
- 集邮日戳 6.4.1
- 集邮业务 6.1
- 集邮用品 6.3.1
- 集邮用邮资票品 5.2.3
- 纪念戳 6.4.4
- 纪念邮戳 6.4.2
- 纪特零枚邮票 7.2
- K**
- 库存定额管理 5.6.4
- 库存核算价 5.6.6
- P**
- 票底销售制度 6.5.1
- Q**
- 全类 7.3
- S**
- 售价 5.5.2
- T**
- 通信票 5.2.2
- 通信用邮资票品 5.2.2
- 退缴 5.6.7
- W**
- 外型规格 5.4.2

网上集邮业务 7.1

X

新邮预订业务 6.2.1

Y

义务兵专用邮票 5.2.7

邮票规格 5.4.1

邮资票品 5.2.1

邮资票品发行业务 5.1

邮资凭证 4.1

邮资信卡 5.2.6

预付票底制 6.5.1.2

Z

在途邮资票品 5.2.4

正印量差 5.6.1

注销 5.6.8

资料票 5.6.9

英文索引

- A**
- archive stamps 5.6.9
- attached tab 5.3.1
- B**
- balance rule 5.6.5
- C**
- cancellation 5.6.8
- commemorative and special retail stamps 7.2
- commemorative mark 6.4.4
- commemorative postmark 6.4.2
- compulsory serviceman stamp for special use ... 5.2.7
- D**
- deformed postage item 5.2.8.2
- E**
- equal cash rule 6.5.1.3
- exterior size 5.4.2
- G**
- gutter pair 5.3.2
- I**
- individuality service 6.2.5
- individuality service postage item for special
use 5.2.5
- invoice and prepay and cash rule 6.5.1
- invoice rule 6.5.1.1
- L**
- landscape date mark 6.4.3
- N**
- negative printing amount percent 5.6.2
- new postage item presell service 6.2.1
- O**
- on sale term 5.5.1
- P**
- perforation 5.4.3
- philatelic date mark 6.4.1
- philatelic goods 6.3.1
- philatelic postage item 4.2
- philatelic postage item auction service 6.2.4
- philatelic postage item intrust service 6.2.3
- philatelic postage item mail-order service ... 6.2.2
- philatelic service in internet 7.1
- philately service 6.1
- plate error postage item 5.2.8.1
- plate number 5.4.5
- positive printing amount percent 5.6.1
- postage certificate 4.1
- postage item 5.2.1
- postage item for communication 5.2.2
- postage item for philately 5.2.3
- postage item issue service 5.1
- postage item on the way 5.2.4
- prepay rule 6.5.1.2
- price 5.5.2
- printing sort 5.4.4

R

refundment 5.6.7

S

setting 5.4.6

single kind 7.4

size of stamp 5.4.1

stamped letter card 5.2.6

standard pack 5.6.3

storage price 5.6.6

storage quota management 5.6.4

W

whole kinds 7.3